

Royale Union St Gilloise

est. 1897



5,2 million €

RUSG's player value according transfermarkt.de

120 years

Anniversary. On 1st November 1897, RUSG was founded

22 million

annual passengers boarding at Brussels airport

60250

numbers of seats of the new national stadium to be built for Euro-2020 championships near the Atomium in Northern Brussels

440 millions

is the price of the new Brussels National Stadium, construction starts in 2018

60

RUSG's unbeaten runs in European football from 1933-1935

50240 Inhabitants in St Gilles,
1,3 million Inhabitants of Brussels

4,13 Million €

sum of investment of Brussels in order to upgrade the Stadium St Marien
in Forest/brussels

1.260.233.495

number of shares distributed of RUSG SCRL cooperative

89,3 %

is the percentage of J Baatzsch's Club ownership of RUSG

over 500

number of players in RUSG youth academy ASBL

This years season 2016/2017,

- over 500 young players are participating daily in our Youth academy
- 28 teams participate in the national championships
- +- 3.720 training sessions per season
- +- 800 matches/saison
- +- 10.000 hours of activity per season

Investing into Belgian football means investing into a real football-nation.

Belgium is currently **5th** behind Argentina, Brasil, Germany and Chile
of the **FIFA** nation ranking.

1 of 24

RUSG is one of 24 belgian professional football-Clubs

LOW BUDGET- LOW SPENDING

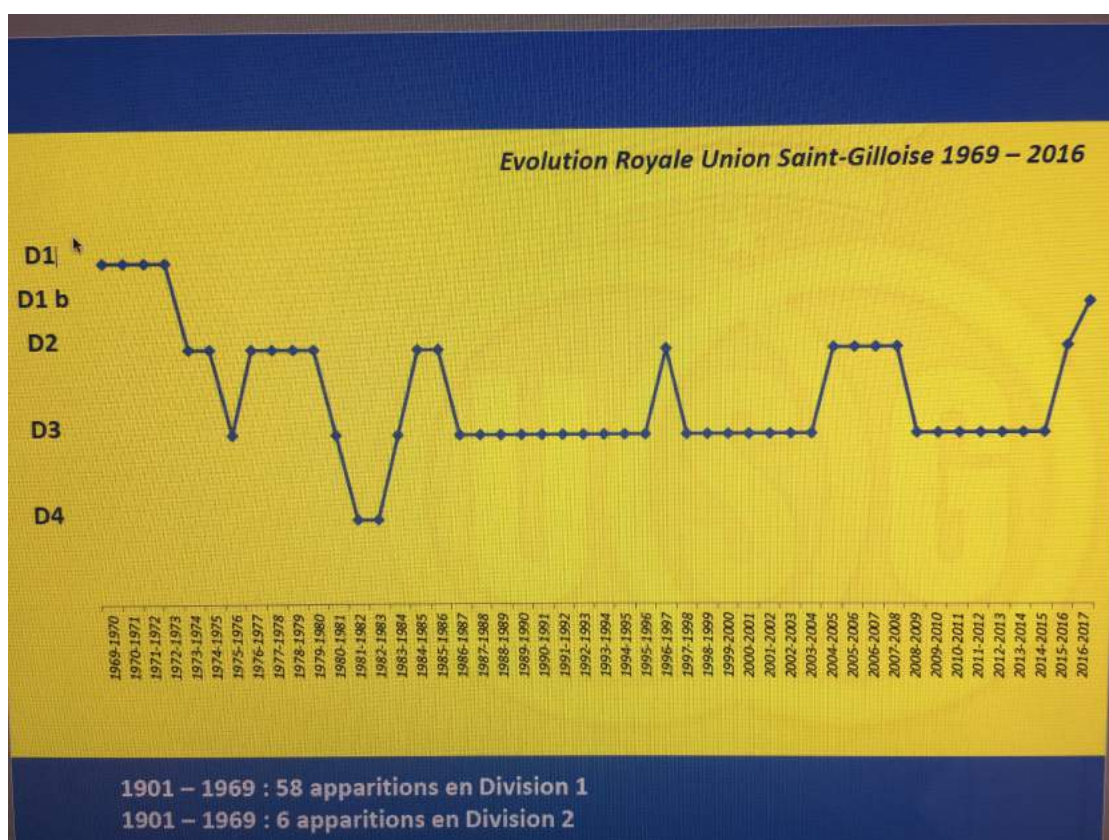
RUSG reached 2nd league with a very low budget and has the second lowest budget of the current professional belgian football leagues D1A and B, yet it keeps up with the performance of stong teams

4th place

RUSG has ended the first round of D1B in Nov 2016 at the highest position since 1973, when it played in belgians first league

11 times

celebrated RUSG the Belgian D1 championship and is behind FC Brugge and RSC Anderlecht still on 3rd place of the Podium in Belgium. The last 3 years RUSG's only way is up.



The 4 columns

A Infrastructure

B Finance

C Sportperformance and management

D Youth academy

A Infrastructure (Stade Joseph Marien)

for a Pro-Football Club is essential. RUSG was playing since 1919 in its Art-Deco Stadium Joseph Marien. new rules of the freshly formed D1B league, replacing the old 2nd league with 18 Clubs by only 8 teams, imposed 8000 seats. RUSG currently played in the National Stadium called Heyzel, renamed Roi Baudouin, and will move back, after works of an Upgrade from 5000 to 8000 seats, to its original Stadium on 1st November, 2017.
Here the picture of the upgrade project



the whole infrastructure which UNION is using; is the property of king Leopolds donation, the City of Brussels or municipality of St gilles and Forest.

- + **no costs of maintance for RUSG estimated 1 million/year**
- + **no investments done by RUSG SCRL, since not its property**
- + **- slow improvements via public funding**
- + **- not always commercial spirit**
- + **- dependance on decisions of budget, works and maintance**
- + **limited budgets of public funding**
- + **-**



Private funding would need to create lateral business activities, as creating a businessclub, Restaurant, Hotel, Parking, conference centers, improvement of material, transport, equipment.



The upgrade of the stadium will integrate a technical room, a room for merchandising (Fanshop), admin offices. the freshly renovated VIP room can only host 70 VIP guests. an investment of around 1 million, which can not be done by public funding is required to offer space for up to 500 vip guests.

In case of limited space for spectators, which would come in higher numbers than 8000, the stadium can be upgraded to 14000 seats. an even higher capacity is not possible due to intown-parking issues and people living around the site.

in that case, RUSG could move to the Heyzel stadium like this year, or rent for its games the new national Stadium

Stade Marien



NEW Stadium



RSC Anderlecht plans to build a new own Stadium and in case needed, it could ask its neighbor to rent it.

Another solution would be to build a new multifunction stadium like in St Trond,



(investment needed 70 million EURO)

B FINANCE

RUSG signed capital is 4,7 mio EUR. with one of the lowest budgets RUSG is battling in order to stay in D1B league. The D1B league is financially not attractive.

RUSG Revenue: D1B league

- 500.000 EUR TV rights paid each September
- 300.000-500.000 ticketing and season tickets
- 50.000-100.000 Eur friendly games
- 300000-500000 Sponsoring
- 70000 community support
- 300000 city support
- other revenue merchandising, catering, Sports bar

the biggest extra revenue is selling players, but D1B is still too low to sell players in each Mercato, UNION needs to move to D1A in order to create huge revenue by selling players.

Any financial gap is currently covered by its president and major shareholder Jürgen Baatzsch (54 years old)



RUSG expenses D1B league

1,7 mio EUR salaries and premiums of the players and staff including taxes and insurances, around 75% of the total spending

**-> competing teams spend up to 6 x more in order to become
the D1B champion**

0,75 mio Eur other spending, (medical, equipment, merchandise, vehicles, insurances, player agents, book keeping, financial reports...)

C Sportperformance and management

RUSG is feeling the stronger financial power of competing teams in this league. So a substantial higher budget for players will of course result in raising performance, which will attract better players. Higher ranking and even a promotion to D1A league will automatically result in a higher value of the Club itself, players values, reputation, web-traffic, spectators, sponsors.

The current management is too small. Budgets are needed to employ at least 5 scouts, creation of a sports community by language skilled pro's and experienced recruiters. The Club needs a financial management, a ticket sales office, volunteers, and an improved administration.

D Sports academy

RUSG needs a Pro-academy. The success of such an academy depends mostly on the budget. REDBULL invested 200 mio EUR in Salzburg! (see above picture)

The annual costs of one player in a superpro-environment is 90.000 EUR, including lodging, catering, school, medical service, language training.

The Academy of LILLE' is located on 220.000 M2. their costs per season are around 5 mio EUR, and revenue by selling players are 40 million. For infrastructure, Lille invested 25 mio EUR.



For potential investors interested in investing into such an Pro-Academy, RUSG can provide currently rare grounds in top locations, including up to 20 million EUR financial intervention of the King Leopold Donation for a valuable project! (40000 m2)

Belgian football league

The belgian footballleague looks currently like this

very likely, The belgian proleague will again reform the current leagues(16 teams D1-A, 16 teams D1B) to 12 teams (D1A) and 12 teams in D1B from 2018+2019.



dear INVESTOR,

You are welcomed to meet the President and check out the CLUB at any time. A 3 minute Video about UNION , filmed in 2015, is available and can be send by We-transfer. The Clubs balance sheets are revised and in shape. ther are no hidden debth. The Club has its pro-licence and is allowed to transfer players. The last licence control passed succesfully mid December 2016. RUSg with its great history has deserved to reach again the football league **D1A!** please help us in getting there.



CLUB/Share-buying

becoming an administrator:

You can become an administrator by investing 20.000 EUR (value of shares) of the SCRL Royale UNION ST Gilloise. The annual fee is 2500 EUR, for that, you take part of the monthly club meetings, free tickets and many other advantages. Your share purchase is fresh capital for the club and a future investment for you as buying on the stock market.

becoming a co-investor or main investor of RUSG:

you can buy parts, the majority or the totally of shares, the price is to be negotiated with the shareholders. The major shareholder, J Baatzsch owns 89,3 % currently of the Club and depending on the Club's situation, the shareprice depends on offer and demand and of course the position of the owner how many shares he will sell and what price.

You can buy out the major shareholder partly or completely, or increase capital only, or the mix of it. the current major shareholder can continue increasing the capital, freeze a stack of non deluable shares or withdraw completely.



HONDA



SILBER SONNE
LED SYSTEMS

Come and join a Club of history, presence and future! A legend never dies!



4 DIE SEITE VIER

Heifer, Präsident, Visionär

Jürgen Baatzsch ist zum Fußballverein Royale Union St. Gilloise (RUSG) gekommen wie die Jungfrau zum Kind. Wenn heute die Rückrunde in der 1. Division B (ehemals 2. Division) mit dem Spiel zwischen dem FC Antwerpen und Roeselare angegriffen wird, feiert auch der RUSG-Präsident wieder mit. Mit dem Klub, der dieses Jahr 120 Jahre alt wird, hat der deutsche Multimillionär Großes vor.

VON MARCO VONDRACHT

Jürgen Baatzsch ist genau, wie man sich einen Geschäftsman erwarten würde. Adrett gekleidet, Lachsfarbenes, sehr freundlich über den Mund. Als der 54-Jährige aus dem niederländischen Liekeveen für ein Gespräch zum Gesprächspartner, erwartet Baatzsch genau diesem Eindruck. Der Deutsche redet schnell, springt oft von einem Thema zum nächsten. Er ist rasant in seinen Gedanken, und auch in seinem Ton. Seine Geschichte ist genau so schnell erzählt, 2009 gründete er zu dieser Zeit in Belgien bei der Nato stationierte Zeitschrift eine Firma, die sich um den Vertrieb von Zeitungswaren kümmerte. Acht Jahre später verkaufte er die Zeitschrift für viele Millionen. Mittlerweile hat er einen Umsatz von 500 Millionen Euro im Jahr. „Das macht man einmal in 1000 Leben“, sagt Baatzsch.

Baatzsch war 2013 ein deutscher Fußball-Spieler und wurde in die belgische Fußballmeisterschaft (Eerste Klasse) aufgenommen. Er ist 1967 gegründet wurde, elf Meistertitel bereits, aber seit über 80 Jahren in belgischen Fußballgeschichte verankert. „Das ist mein Broterwerb“, sagt Baatzsch, „aber ich liebe Fußball.“

Die Sprache ist die gleiche. Ziel von seinem Lieblingverein Royale Union St. Gilloise, kurz RUSG, und seinem historischen Rekord von 60 Pflichtspielen in Serie? Baatzsch stellt die Frage, was die große Vergangenheit denn bringt, wenn man dorthin geht? Der Historiker überliefert den Deutschen, sich eine Empfehlung anschauen zu können. Baatzsch: „Das Spielniveau war katastrophal. Die Sponsoren sind darunter, alles war dreckig. Das ging gar nicht. Also habe ich ihn gefragt: ‚Wie, da hast du 50.000 Euro. Ich helfe auch mal!‘“

Der Broker muss über die Fähigkeiten besitzen, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

Baatzsch ging es nicht darum, dass der Deutsche aufsteigt. Der Präsident, die Geschäftsführung, der Vorstand, der Trainer und die Spieler. Die Idee war es, vor mit Erfolg. Zunächst er-



Der Broker von Jürgen Baatzsch (links) ist es „schuldig“, dass der deutsche Selbstmade-Milliardär in einem Verein investiert hat, der über eine große Geschichte verfügt. Diese liegt schon über 80 Jahre zurück, als die Union St. Gilloise ein Meisterteam feierte und etwam 60 Pflichtspiele in Folge ohne Niederlage blieb. Foto: Inigo, Reporter

stet der meist versandene Verein vom Verband der Spielstätten, im darauffolgenden Jahr erreicht der Klub die Playoffs. Ein Jahr später, als RUSG in der 2. Division B nach gegen die Union Kinshasa spielte, gelang der Aufstieg. Die Spielstätten waren ein Problem, das schon es deshalb knapp zuzug.

Am vorletzten Sonntag im April 2016 musste gegen den älteren Klub des Landes und

damaligen Spitzenreiter der 2. Division, den FC Antwerpen, umgedeutet ein Sieg her zum unter die ersten acht Teams zu kommen und so dem Profifußball wieder zugehörig zu werden. Unter der Leitung des ehemaligen AS-Länderspieler Marc Grosjean wurde wieder ein Erfolg gefeiert, das Spiel endete 2:1. Endlich beruhte wieder Leben im allzu schwierigen belgischen Fußball. Das wegen seiner Arbeitssituation unter Denkmal steht. Zur Erinnerung:

Ab dem 1. November 2017 aber gleichzeitig zum von Geburtstag des Vereins Royal Union St. Gilloise, wird wieder Leben in der belgischen Fußballwelt. Am 1. Dezember 2017 wird der belgische Fußballverband die Saison 2017/18 starten.

Kommen, deren Kapital von 5000 auf 6000 erhöht wird. Aktuell spielt der Verein für 5000 Euro pro Spielplatz im Vorfeld zu großen Anhängern. Die Union St. Gilloise, was den Verein anhängern übernahm. „Die Spieler sind natürlich etwas teuer in ihrem Mann, für das wir übrigens keinen Cent Hilfe von der Stadt bezahlen müssen, die auch die Strom und Gaskosten übernimmt. Bei ich Baatzsch, der praktisch keine Verluste für seinen Verein sucht das Scouting über-

nehmen. Wir haben kein Geld dafür“, ein weiterer Plan ist, verstärkt mit Bundesligaspieler zusammenarbeiten. „Junge Spieler zwischen 18 und 20, die dort nicht zum Einsatz kommen, sollen in Belgien zur Ausleihe ausgespielt werden und das Budget sogar gekauft werden.“

Der RUSG-Präsident, der ständig zwischen seinen Wohnorten in Köln und Brüssel hin und her pendelt, spricht wie ein Manager und nicht wie ein Fußballbesitzer. Seine Wirtschaftsprüfung hat Wahlen wie Investition, Return, Kapitalbindung, Anfordern, Low Cost, Gegenstand, Marktwert, Strategie, Nachfrage, Kapitalbindung und viele mehr. Das heißt aber auch, dass er in St. Gilloise überfordert ist bei der Suche nach Geld. Was ich macht, mache ich zu 1000 Prozent, sagt er im Interview. „Aber ich will das jetzt nicht als ein Business gesehen. Mein Ziel ist, dass der Verein bauen will. Dann ist das eben so, ich will den Klub wieder gewinnen.“

Seit zwei Jahren befindet sich der Verein über nach eigenen Aussagen insgesamt vier Millionen Euro. Baatzsch will den Verein gekauft haben und deshalb auch von Familie und eigenen Kindern zum Ausstieg gedrängt wird. Auf dem Weg zum Erfolg, der auf der großen Welt. Denn alleine können er nicht für den Aufstieg sorgen. Auch die ehemaligen Standard-Litium-Besitzer Roland Duchâtelet, mittlerweile ist bei dem Deutschen. „Ja, mein Verein wird noch in der dritten Liga. Ich werde mich um alles kümmern.“

Die Idee ist, dass er 100.000 Euro im Jahr hat. Er hat einen einhundertprozentigen Anteil an dem Verein. Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

„Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

„Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

„Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

„Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

„Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

„Baatzsch ist ein Geschäftsmann, der über die Fähigkeiten besitzt, dass auch einen Sitz im Verwaltungsrat des Vereins mit der Verantwortung zu haben er dem Deutschen verkörpert. Die Idee der Multinationale versteht, stand er mitten in dem Gedächtnis eines unterkühlten Fußballfans mit großer Tradition im Herzen Belgiens. Baatzsch selbst bezeichnet ein Drittel der Verbindlichkeiten. Durch vorläufige Anteile erhielt er 14 Prozent des Vereins. Mit der Präsidentenrolle stieg auch der Umsatz des Geschäftes. Über seine Anfänge bei RUSG erzählt er: „Wie kein Investor mehr“, sondern ein Sponsor. Und jeder Sponsor weiß, dass er bei einem Verein aus der dritten Liga kann einen Return gut. Ich würde dem Klub stehen nur etwas helfen.“

Freitag, 6. Januar 2017

Die Seite vier

Die Seite vier